

Link: <https://www.tecchannel.de/a/tft-und-plasma-displays-wann-die-preise-sinken,439545>

TFT- und Plasma-Displays: Wann die Preise sinken

Datum: 20.05.2006

Der Markt für LCD- und Plasmafernseher hat sich 2005 mehr als verdoppelt. Aber der Druck auf die Hersteller wächst und die Verbraucher können sich 2006 auf fallende Preise freuen.

Die LCD- und Plasma-Panel-Industrie rüstet weiter auf. Allein in diesem Jahr wollen die Hersteller in Fernost über zehn Milliarden Dollar in neue LCD-Panel-Werke stecken. Entsprechend steigen die Kapazitäten.

Aber das britische Beratungs- und Marktforschungsunternehmen Meko sieht führende Anbieter in Europa im ersten Quartal 2006 mit bis zu mehreren 100.000 TFT-Displays bereits auf vollen Lagern sitzen. Insgesamt würden laut Meko-Research-Direktor Pete Gamby 800.000 bis eine Million Computerflachbildschirme in Europa vergeblich auf Käufer warten. Manche Anbieter hätten Inventarbestände, die um das Zwei- bis Dreifache über dem Normalen für ein erstes Quartal liegen. Ein weiterer Preisverfall sei daher nicht auszuschließen.

Der für alle Leser frei zugängliche tecCHANNEL-Artikel „TFT- und Plasma-Displays: Panels, Preise, Marktentwicklung“ verrät Ihnen, warum Sie mit dem Kauf eines TFT-Monitors, eines LCD- oder Plasma-Fernsehers bis nach der Fußballweltmeisterschaft warten sollten. (mec)

tecCHANNEL Shop und Preisvergleich

Links zum Thema Komplett-PCs	Angebot
Bookshop	Bücher zum Thema Hardware¹
eBooks (50 % Preisvorteil)	eBooks zum Thema Hardware²
Preisvergleich	Komplettsystem-PCs³

Links im Artikel:

¹ <https://www.tecchannel.de/index.cfm?pid=228&type=100&code=DPC&cat=Book>

² <https://www.tecchannel.de/index.cfm?pid=228&type=100&code=DPC&cat=eBook>

³ http://markt.tecchannel.de/Komplettsystem-PCs_c__1010.cat

IDG Business Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Business Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Business Media GmbH keine Verantwortung.