

Link: <https://www.tecchannel.de/a/neu-bei-tecchannel-training-day-und-8222-netzwerk-management-und-8220,432449>

Neu bei tecCHANNEL: Training Day „Netzwerk-Management“

Datum: 10.10.2005

Anfang nächsten Jahres startet tecCHANNEL ein neues Seminarformat unter dem Namen „Training Day“. Die eintägigen Veranstaltungen widmen sich intensiv einem Themenbereich aus der IT mit Fachvorträgen und Workshops in Zusammenarbeit mit unabhängigen Sprechern. Den Auftakt bildet Ende Januar/Anfang Februar der Training Day zum Thema Netzwerk-Management.

Die Training Days werden durch unabhängige Fachvorträge und Workshops geprägt, bei denen genügend Zeit für Fragen und Diskussionen bleibt. Technologien, Grundlagen und Strategien für eine erfolgreiche Implementation neuer Technologien stehen thematisch im Vordergrund. Die Teilnehmer selbst können im Vorfeld die **Praxisthemen des Training Day mitbestimmen**¹. Daneben werden wir einem Hersteller die Möglichkeit geben, passend zum Thema Strategien und Lösungen aus seiner Sicht zu präsentieren – auch hier steht der Nutzwert für die Teilnehmer im Vordergrund.

Pro Sprecher sind mindestens 45 Minuten eingeplant. Damit tragen wir dem Feedback unserer Teilnehmer bisheriger Veranstaltungen Rechnung, die sich noch mehr Tiefgang und Zeit pro Thema wünschen.

Zum Training Day „Netzwerk-Management“ schlagen wir den Teilnehmern folgende Themenschwerpunkte vor:

- Application Metering
- Change-Management
- Asset-Management
- Patch-Management
- Policy-Management and Enforcement
- Threat Protection / Intrusion Detection / Intrusion Prevention
- Performance-Management

Sie können schon jetzt direkt mitbestimmen, welche dieser Themen wir berücksichtigen sollen und eigene Vorschläge machen. **Nehmen Sie dazu jetzt an der kurzen Befragung zum Training „Netzwerk-Management“ teil.**²

Die Teilnehmerzahl für den Training Day ist begrenzt. Sie können die Befragung daher auch für eine unverbindliche Vorregistrierung und einen damit verbundenen Preisvorteil sowie das Vorrecht bei der Vergabe der Teilnehmerplätze nutzen. Sie gehen mit der Vorregistrierung keinerlei Verpflichtungen ein. Sie können in der kurzen Befragung eigene Wunschthemen nennen, die wir versuchen, in das finale Programm einzuarbeiten. Ihre dafür erhobenen Daten werden nur intern verwendet, nicht an Dritte weitergegeben und dienen ausschließlich dazu, Sie über die Veranstaltung im Vorfeld zu informieren.

Die Veranstaltung findet in München-Schwabing in modernen Konferenzräumen statt. Die Seminargebühr beträgt 199 Euro, bei Vorregistrierung 169 Euro. Die Leser von tecCHANNEL-Premium können die Veranstaltung zum Preis von 149 Euro besuchen (alle Preise zzgl. MwSt.). Im Preis enthalten sind Getränke während der gesamten Veranstaltung, Beköstigung während der Kaffeepausen, Mittagessen sowie die Vorträge im PDF-Format auf CD. (mec)

Kennen Sie tecCHANNEL-Premium schon? Dort erhalten Sie neben zusätzlichen exklusiven tecCHANNEL-Beiträgen und Artikel-eBooks auch kostenlos jeden Monat ein eBook aus dem Programm des Pearson-Verlags zum Downloaden. Außerdem erhalten Sie beispielsweise für die tecCHANNEL-Konferenzen und -Seminare Preisvorteile. Mehr **Infos zu tecCHANNEL-Premium finden Sie hier**³. Ein Monatsabo ist beispielsweise schon für 6,90 Euro zu haben.

Links im Artikel:

¹ <http://umfragen.idgverlag.de/uc/Tecchannel/0c8d/>

² <http://umfragen.idgverlag.de/uc/Tecchannel/0c8d/>

³ https://www.tecchannel.de/_misc/angebot/1.html

IDG Business Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Business Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Business Media GmbH keine Verantwortung.