

Link: <https://www.tecchannel.de/a/neu-tecchannel-buch-smartphones-und-tablets-im-unternehmen,2037656>

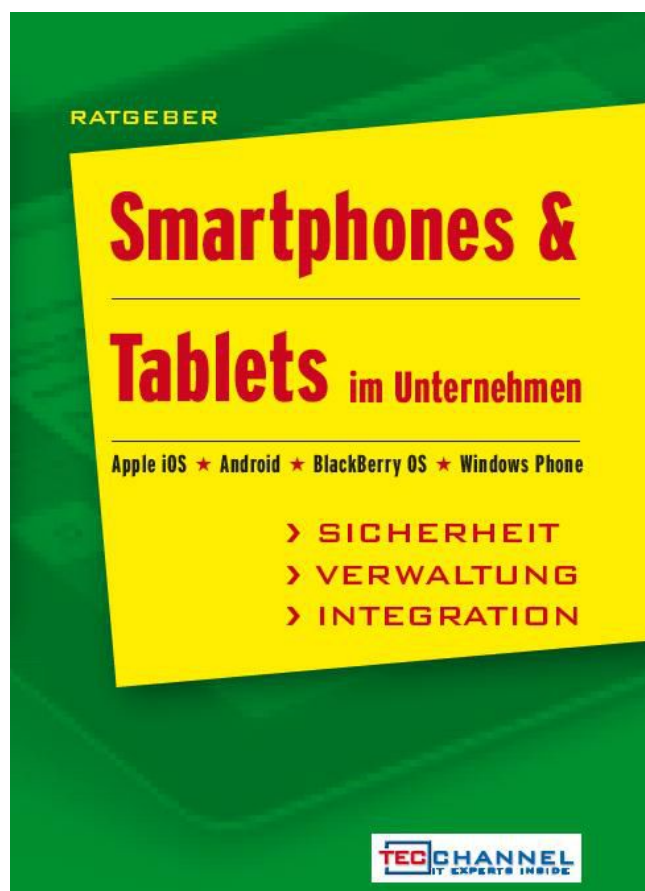
Ratgeber mit über 350 Seiten

## NEU! TecChannel-Buch: Smartphones und Tablets im Unternehmen

Datum: 03.09.2011

**Das dritte TecChannel-Buch ist da! Der über 350 Seiten starke Ratgeber "Smartphones und Tablets im Unternehmen" ist ab sofort im TecChannel-Online-Shop versandkostenfrei erhältlich. Sie können zwischen der gedruckten Hardcover-Ausgabe und der eBook-Version wählen.**

Mobile Anwender sind für IT-Abteilungen seit jeher eine besondere Herausforderung. Bei Notebooks haben sich deshalb sehr schnell Zugriffsschutz, Verschlüsselung und Fernwartung etabliert. Smartphones und Tablets hingegen werden inzwischen in Unternehmen verwendet, als habe es nie ein Sicherheitskonzept oder einen relevanten Vorfall gegeben.



Ratgeber - Smartphones und Tablets im Unternehmen: Über 350 Seiten Fachwissen für die Praxis.

Die Integration von Smartphones und Tablets in die vorhandenen Strukturen ist daher eine der wichtigsten Aufgaben für IT-Abteilungen. Es stellt sich längst nicht mehr die Frage, ob, sondern nur, wie sie diese Geräte sauber und sicher integrieren. Schon seit geraumer Zeit können IT-Verantwortliche nicht mehr vorgeben, welche mobilen Geräte zum Einsatz kommen dürfen. Da heutzutage auch die privaten Smartphones und Tablets der Mitarbeiter mit E-Mail- und Netzwerkzugang ausgestattet werden, müssen für alle verfügbaren Plattformen Integrationsmöglichkeiten bestehen.

Der Ratgeber "Smartphones und Tablets im Unternehmen" bietet das hierfür notwendige Basiswissen. Zahlreiche Workshops und Schritt-für-Schritt-Anleitungen helfen bei der Umsetzung in die Praxis.

Das über 350 Seiten starke Hardcover-Buch ist ab sofort **im TecChannel-Online-Shop**<sup>1</sup> versandkostenfrei für 34,90 Euro erhältlich. An gleicher Stelle können Sie die farbige eBook-Ausgabe für 19,90 Euro herunterladen. Dort finden Sie auch das **Inhaltsverzeichnis**<sup>2</sup> und eine **Leseprobe**<sup>3</sup> zur Ansicht.

Das Buch beinhaltet die aktualisierte TecChannel-Compact-Ausgabe 4/2011. Das erste TecChannel-Fachbuch **Basiswissen: SOA, BI, CRM & ECM**<sup>4</sup> ist ebenfalls im Shop erhältlich, ebenso wie die zweite Ausgabe **Ratgeber: Cloud Computing und Virtualisierung**<sup>5</sup>. (mec)

## Links im Artikel:

<sup>1</sup> <http://tecchannel.idgshop.de/Ratgeber-Smartphones-%26-Tablets-in-Unternehmen.htm?websale7=idg&pi=9-4258&ci=2-3632>

<sup>2</sup> [http://tecchannel.idgshop.de/files/pdfs/tec/TecChannel\\_Virtualisierung\\_und\\_Cloud%20Computing\\_Inhalt.pdf](http://tecchannel.idgshop.de/files/pdfs/tec/TecChannel_Virtualisierung_und_Cloud%20Computing_Inhalt.pdf)

<sup>3</sup> [http://tecchannel.idgshop.de/files/pdfs/tec/TecChannel\\_Virtualisierung\\_und\\_Cloud%20Computing\\_Leseprobe.pdf](http://tecchannel.idgshop.de/files/pdfs/tec/TecChannel_Virtualisierung_und_Cloud%20Computing_Leseprobe.pdf)

<sup>4</sup> [https://www.tecchannel.de/test\\_technik/news/2025431/fachbuch\\_grundlagen\\_wissen\\_zu\\_soa\\_bi\\_crm\\_ecm/](https://www.tecchannel.de/test_technik/news/2025431/fachbuch_grundlagen_wissen_zu_soa_bi_crm_ecm/)

<sup>5</sup> [http://tecchannel.idgshop.de/websale7/?shopid=idg&act=product&prod\\_number=TCB1101](http://tecchannel.idgshop.de/websale7/?shopid=idg&act=product&prod_number=TCB1101)

---

IDG Business Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Business Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Business Media GmbH keine Verantwortung.