

Link: <https://www.computerwoche.de/a/markt-fuer-stammdaten-software-auf-hoehenflug,2502891>

Gartner-Prognose

Markt für Stammdaten-Software auf Höhenflug

Datum: 12.01.2012

Autor(en):Ima Buxton

Ein Basis-Segment der IT legt derzeit kräftig zu: Gartner erwartet für 2012 bei der Management-Software für Stammdaten mehr als 20 Prozent Wachstum. Das Marktforschungshaus weist einmal mehr auf die Bedeutung sauberer Stammdaten hin.



Foto:

michelangelus - Fotolia.com

Der Markt für Stammdaten-Software befindet sich derzeit auf einem Höhenflug. Einer Prognose des Marktforschungshauses Gartner zufolge werden die weltweiten Umsätze in diesem Segment im Jahr 2011 um 21 Prozent auf 1,45 Milliarden Euro ansteigen. Das entspräche der höchsten jährlichen Steigerungsrate seit 2008. Bis zum Jahr 2015 rechnen die Analysten für diesen Bereich mit einem Volumen von 2,45 Milliarden Euro.

"Der Druck, Ausgaben zu optimieren und heterogene IT-Umgebungen effizienter zu gestalten, führt in Unternehmen verstärkt zum Einsatz von Stammdaten-Lösungen als ein Weg, Daten unterschiedlicher Quellen effizient zu halten und zu verwalten", erläutert Colleen Graham, Research Director bei Gartner die Entwicklung. "Außerdem fühlen sich die Unternehmen aufgrund steigender Anforderungen in den Bereichen Governance, Risiko-Management und Compliance immer mehr gedrängt, auf Stammdaten-Management-Lösungen zurückzugreifen, um entsprechende Initiativen besser unterstützen zu können."

Lösungen für Kunden- und Produktdaten machen den Löwenanteil aus

Den größten Anteil innerhalb des Marktes für Stammdaten-Software machen derzeit Lösungen für die Verwaltung von Kunden- und Produktdaten aus. Beide Teilmärkte sollen laut Gartner in den kommenden vier Jahren ihr Volumen verdoppeln. Das Stammdaten-Management von Kundendaten unterstützt Unternehmen bei Cross-Selling und Cross-Marketing-Initiativen sowie bei der Stammkundenpflege und sorgt für eine gleichbleibende Qualität bei den Kundenerfahrungen.

Nur saubere Stammdaten erlauben fundierte Entscheidungen

Gerade vor dem Hintergrund steigender Anforderungen hinsichtlich zeitnaher und fundierter Business-Entscheidungen kommt dem Stammdaten-Management laut Gartner innerhalb von Unternehmen eine überragende Bedeutung zu. Dazu Colleen Graham: "Das Stammdaten-Management befördert diese Ziele, indem es für eine hohe Qualität bei den Schlüsseldaten sorgt, die zum Zeitpunkt der Entscheidung benötigt werden, und so Unsicherheiten minimiert und das Vertrauen stärkt."

IDG Business Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Business Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Business Media GmbH keine Verantwortung.