

Link: <https://www.computerwoche.de/a/unternehmen-setzen-auf-facebook,2353696>

Social Media

## Unternehmen setzen auf Facebook

Datum: 22.09.2010  
 Autor(en): Andrea König

**Social Media ist weiter auf dem Vormarsch. Die große Mehrheit der IT-Fachkräfte erwartet eine Zunahme der Aktivitäten in diesem Bereich. Das ergab eine Umfrage von Softguide.**

facebook  Angemeldet bleiben [Passwort vergessen?](#)  
 E-Mail  Passwort

**Registrieren** Facebook ist bei Facebook.  
 Registriere dich für Facebook, um mit Facebook in Verbindung zu treten.

Facebook

Pinnwand Info Resources Press Fotos Video >>

Facebook Nur Fans

**Facebook** Vote for your favorite local charities as part of Chase Community Giving, a program where people on Facebook help decide how to give away a total of \$5 million for non-profits.

**Chase Community Giving: How it works [HQ]**  
 Get involved with Chase Community Giving! Chase needs you to help decide where we donate \$5 million. It's as simple as search, vote, share. Start now and do something positive for your community.  
 Dauer: 0:59

Gestern um 11:48  
 Marjorie, Beatrice, Nat und 1.392 anderen gefällt das.  
 Alle 195 Kommentare anzeigen

**Facebook**  
**New Privacy Policy Adopted**  
 On Nov. 5, we wrapped up a week-long notice and comment period for a proposed revision to our privacy policy. This was a continuation of our ongoing effort to run Facebook in an open and transparent way. The goals of the revised policy were to make it more accessible and easier to understand ...  
 Di um 17:21  
 Jessica, Mads, Angelo und 1.779 anderen gefällt das.  
 Alle 350 Kommentare anzeigen

**Facebook**  
**Xbox Connects with Facebook**  
 Games are more fun when played with friends, which is why they are among the most popular activities on Facebook. We're excited that beginning today the social game experience is coming to Xbox Live, so now you can play Xbox games with your Facebook friends

Informationen  
 Gegründet:  
 February 4, 2004

Fans  
 6 von 5.746.019 Fans Alle anzeigen  
 Mariam Milos Zigiet  
 Lou-Lou Bob Burak

Lieblingsseiten  
 6 von 14 Seiten Alle anzeigen

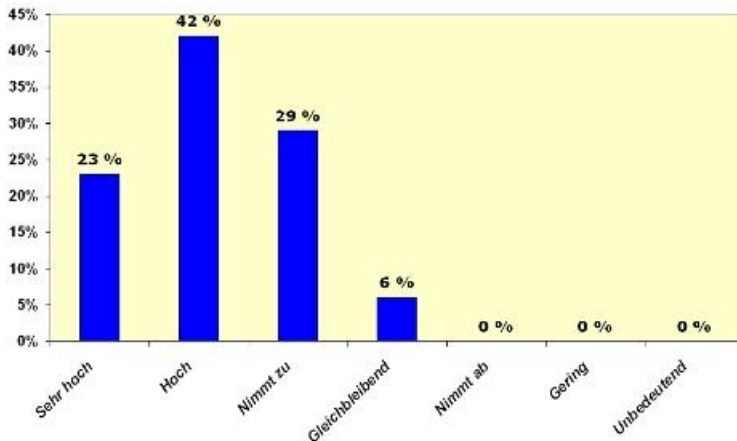
ITler nutzen Facebook häufiger als Xing.

An der Umfrage zum Thema **Social Media**<sup>1</sup> nahmen ausschließlich ITler teil, die sich mit dem Thema auseinandersetzen. Denn Initiator **Softguide**<sup>2</sup> suchte nur via Twitter sowie über Statusmeldungen und Links auf den sozialen Netzwerken Facebook, LinkedIn und Xing nach Umfrageteilnehmern.

Die Ergebnisse zeigen, dass ITler bereits stärker auf **Facebook**<sup>3</sup> (77 Prozent) als auf das Business-Netzwerk **Xing**<sup>4</sup> (61 Prozent) setzen. Eine besonders hohe Anzahl von Befragten, 91 Prozent, gab außerdem an, dass sie beziehungsweise ihr Arbeitgeber bei Twitter aktiv sind. Dieses hohe Ergebnis hängt sicherlich damit zusammen, dass Umfrageteilnehmer über Twitter akquiriert wurden.

Social Media Nutzung, Nutzenerwartung und Budgetierung

Frage: **Wie schätzen Sie die Bedeutung von Social Media und Netzwerken für die nächsten 12 Monate ein?**



Online Umfrage 29. Juni – 15. Juli 2010 | 66 Teilnehmer

SoftGuide.de

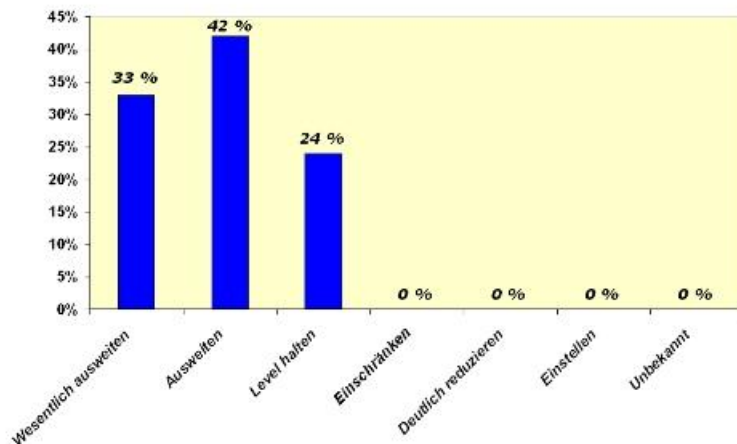
Niemand glaubt, dass die Bedeutung von Social-Media-Aktivitäten abnimmt.

Neben Twitter, Facebook und Xing setzen die Befragten und die **Unternehmen**<sup>5</sup> in denen sie tätig sind, zudem auf Blogs (53 Prozent) und Wikis (35 Prozent). Eine hohe Beliebtheit hat unter den Umfrageteilnehmern auch das Videoportal Youtube. 67 Prozent geben an, dass sie beziehungsweise ihr Arbeitgeber es nutzen.

65 Prozent der Befragten schätzen die Bedeutung von Social Media als hoch beziehungsweise sehr hoch ein. Weitere 29 Prozent sind davon überzeugt, dass das Thema an Bedeutung zunimmt. Nur sechs Prozent glauben, dass die **Relevanz von Social Media**<sup>6</sup> gleich bleibt. Keiner der Teilnehmer erwartet einen Rückgang.

Social Media Nutzung, Nutzenerwartung und Budgetierung

Frage: **Werden Sie bzw. ihr Unternehmen die Aktivitäten im Bereich Social Media und Netzwerken ...?**



Online Umfrage 29. Juni – 15. Juli 2010 | 66 Teilnehmer

SoftGuide.de

Drei Viertel erwarten eine Ausweitung der Social-Media-Aktivitäten.

75 Prozent der Befragten geben an, dass sie beziehungsweise ihr Arbeitgeber ihre **Aktivitäten**<sup>7</sup> in Social Media zukünftig ausweiten. 24 Prozent wollen sie immerhin auf dem momentanen Level halten. Keiner der Teilnehmer rechnet mit einem Rückgang oder einem Einstellen der **Social-Media-Aktivitäten**<sup>8</sup>.

## Woher das Geld für Social Media kommt

In der Studie wurde außerdem gefragt, woher das Budget für **Social-Media**<sup>9</sup>-Aktivitäten in Unternehmen stammt. Jeder dritte Teilnehmer erwartet, dass das Budget aus dem Topf für klassische Werbung kommt. Ein Fünftel glaubt, dass die Aufwendungen aus dem Budget für **Verkauf**<sup>10</sup> und **CRM**<sup>11</sup> gedeckt werden. 17 Prozent gehen davon aus, dass ein eigenes separates Budget geschaffen wird.

An der Umfrage nahmen 66 ITler teil. Initiator ist **Softguide**<sup>12</sup>, ein Softwareführer und IT-Dienstleister-Guide mit Sitz in **Wolfsburg**<sup>13</sup>. Zur Umfrageteilnahme wurde ausschließlich per Social Media aufgerufen.

## Links im Artikel:

<sup>1</sup> <https://www.computerwoche.de/software/crm/2351204/>

<sup>2</sup> <http://www.softguide.de/presse/sg/3050.htm>

<sup>3</sup> <http://de-de.facebook.com/>

<sup>4</sup> <http://de-de.facebook.com/>

<sup>5</sup> <https://www.computerwoche.de/software/crm/2351036/>

<sup>6</sup> <http://whitepaper.computerwoche.de/index.cfm?cid=38&pkdownloads=3746>

<sup>7</sup> <https://www.computerwoche.de/software/crm/2349718/>

<sup>8</sup> [http://whitepaper.computerwoche.de/index.cfm?](http://whitepaper.computerwoche.de/index.cfm?cid=38&pkdownloads=3049&source=subnet)

[cid=38&pkdownloads=3049&source=subnet](http://whitepaper.computerwoche.de/index.cfm?cid=38&pkdownloads=3049&source=subnet)

<sup>9</sup> <http://whitepaper.computerwoche.de/index.cfm?cid=38&pkdownloads=3576>

<sup>10</sup> <http://whitepaper.computerwoche.de/index.cfm?cid=38&pkdownloads=3523>

<sup>11</sup> [http://whitepaper.computerwoche.de/index.cfm?](http://whitepaper.computerwoche.de/index.cfm?cid=38&pkdownloads=3575&source=subnet)

[cid=38&pkdownloads=3575&source=subnet](http://whitepaper.computerwoche.de/index.cfm?cid=38&pkdownloads=3575&source=subnet)

<sup>12</sup> <http://www.softguide.de/>

<sup>13</sup> <http://www.wolfsburg.de/>