

Link: <https://www.computerwoche.de/a/keine-erholung-in-sicht,1936291>

## Umsatzeinbrüche im Druckermarkt **Keine Erholung in Sicht**

Datum: 15.06.2010  
Autor(en): Christiane Pütter

**Der Umsatz mit Druckern, Kopierern und Multifunktionsgeräten ist 2009 um 18 Prozent zurückgegangen. Auch für dieses Jahr erwarten die Marktforscher von Gartner keine nachhaltige Erholung.**

Hersteller von Druckern, Kopierern und Multifunktionsgeräten hatten vergangenes Jahr keinen Grund zur Freude. Der Markt in Europa, Nahost und Afrika (EMEA) ist im Vergleich zu 2008 um knapp 18 Prozent geschrumpft. Das haben die Analysten von Gartner ausgerechnet. In Zahlen: Mit rund 39,6 Millionen Geräten setzten die Anbieter insgesamt etwa 11,3 Milliarden Euro um.

Auch das neue Jahr wird dem Segment keinen Aufschwung bringen, so Gartner. Aus Kostengründen setzen Unternehmen **zunehmend auf Managed Print Services (MPS)**.<sup>1</sup> Das gilt bisher vor allem für große Konzerne, während sich Mittelstand und kleinere Firmen noch zurückhalten.

Einige **wenige Anbieter teilen den Drucker-Markt unter sich auf**<sup>2</sup>. Unangefochtene Nummer Eins ist HP mit einem Anteil von 41,3 Prozent (2008: 43 Prozent). HP lieferte 2009 knapp 16,4 Millionen Geräte aus (2008: 20,7 Millionen). Das entspricht einem Rückgang von 21 Prozent.

Auf den Plätzen zwei und drei liegen Canon und Epson. Ihre Anteile am Markt fallen mit 17,1 Prozent (Canon) und 14,5 Prozent (Epson) deutlich geringer aus als der von Platzhirsch HP. Canon verkaufte im vergangenen Jahr 6,8 Millionen Geräte (2008: 8,2 Millionen), Epson setzte 5,8 Millionen Geräte ab (2008: 6,6 Millionen).

Die Ränge vier und fünf haben 2009 getauscht. Jetzt liegt Samsung Electronics mit einem Marktanteil von 7,0 Prozent knapp vor Brother mit 6,9 Prozent. Hatte Brother 2008 noch 3,3 Millionen Geräte verkauft, waren es 2009 nur noch 2,7 Millionen. Bei Samsung Electronics fiel der Rückgang schwächer aus und stagnierte mehr oder weniger bei 2,8 Millionen Geräten. (Präzise gesagt verringerte sich der Absatz von 2,82 auf 2,77 Millionen Geräte.)

### **Fünf Hersteller teilen den Markt unter sich auf**

Außer den genannten weist Gartner keinen Hersteller von Druckern, Kopierern und Multifunktionsgeräten gesondert aus. Alle anderen Hersteller erreichen gemeinsam einen Marktanteil von 13,2 Prozent. Das entspricht einem Absatz von 5,2 Millionen Geräten.

Die Analysten dokumentieren die Zahlen in dem Report "Printer, Copier and MFP Quarterly Statistics EMEA: Database".

### **Links im Artikel:**

<sup>1</sup> <https://www.cio.de/strategien/analysen/2215716/index.html>

<sup>2</sup> <https://www.cio.de/knowledgecenter/ecm/873992/index.html>

---

IDG Business Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Business Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Business Media GmbH keine Verantwortung.