

Link: <https://www.computerwoche.de/a/bloggerlounge-mit-eigenem-programm,1908173>

discuss & discover 2009

Bloggerlounge mit eigenem Programm

Datum: 16.10.2009
Autor(en): Moritz Jäger

Neben Journalisten sollen sich auch Blogger und Podcaster auf der discuss & discover wohlfühlen und informiert werden. Dazu wird eine Bloggerlounge eingerichtet, die neben separaten Arbeitsplätzen auch ein zusätzliches Programm zur Verfügung stellt.

Im Rahmen der discuss & discover, die vom 20. Oktober 2009 bis zum 22. Oktober 2009 auf dem Messegelände München stattfindet, soll es nicht nur einen Arbeitsraum für Journalisten, sondern auch für Blogger und Podcaster geben. Diese **Bloggerlounge**¹ bietet zwar auch kostenlose Arbeitsplätze, soll aber mehr sein als ein reiner Aufenthaltsraum. Unter der Prämisse „Meet the Experts“ werden Keynote-Speaker und namhafte Referenten aus der discuss & discover Conference mit Bloggern, Podcastern und Journalisten diskutieren.

Als Gesprächspartner der Bloggerlounge sind mit dabei:

- Cirquent, Thomas Siegner, Leiter Marketing, bringt das Thema „Social Media – Elektrifizierung der Belanglosigkeit“ mit.
- HTC, Lars-Christian Weisswange, Director Enterprise Solutions, spricht zum Thema „Die Handys der Zukunft“.
- Intel, Martin Strobel, Pressesprecher, beantwortet die Frage „Computer in der Westentasche - Wo geht die Reise hin?“
- Microsoft, Norbert Brändli, Worldwide Managing Director Automotive & Industrial Equipment, widmet sich unter dem Titel „Connected Car“ der Auto-Zukunft.
- Navteq, Marc Naddell, Vice President Partner & Developer Programm, navigiert unter „Navigation als Schlüsselement mobiler Lösungen – die Top-Trends der nächsten Jahre“ die Besucher durch die Zukunft.
- Qualcomm, Thomas Nindl, Global Business Development, wird über „Multimedialer Mobilfunk – Realität und Perspektiven“ diskutieren.
- Soumitra Dutta, Leiter eLab@INSEAD, bietet Visionäres zu „Innovations-Management als Schlüssel für den Unternehmenserfolg“.
- Xing, Thorsten Vespermann, Director Corporate Communications, setzt „Social Networks im Enterprise“ auf die Agenda.

Links im Artikel:

¹ <http://www.discuss-discover.com/de/presse/akkreditierung-pressezentrum/akkreditierung-bloggerlounge>