

Link: <https://www.computerwoche.de/a/die-performance-im-blick,1905643>

Dashboards für Google Analytics

Die Performance im Blick

Datum: 16.09.2009
Autor(en):Wolfgang Miedl

So überwachen Sie die Performance Ihrer Websites oder Blogs noch effizienter: Unsere Bildergalerie zeigt drei Zusatzprogramme, die an Google Analytics andocken und aus den Zugriffsdaten übersichtlichere oder detailliertere Berichte generieren.

Die Zeiten, in denen man alleine anhand der Seitenzugriffe die Popularität von Websites bewertete, sind längst passé. Spätestens seit dem Siegeszug des Suchmaschinenmarketings bilden Schlüsselwörter, Verweildauer pro Seite oder wiederkehrende Besucher die Messlatten für den Erfolg von Webshops bis hin zu Blogs. Als Berichtswerkzeug für Websites aller Art hat sich hierzu Google Analytics etabliert. Jeder Site-Betreiber kann sich hier in diesem Onlinedienst ein kostenloses Konto einrichten und verfügt damit nach wenigen Konfigurationsschritten über ein mächtiges Werkzeug für die Erfolgsmessung seiner Webpräsenzen.

Einziger Wermutstropfen der mächtigen Reporting-Plattform ist die überladene Browser-Oberfläche: Es bedarf stets etlicher Klicks, um etwa die Besucherzahl der vergangenen zwei Wochen oder die aktuelle Absprungrate zu messen. Inzwischen sind einige Anbieter in die Bresche gesprungen, die dem Anwender mit komfortableren Desktop-Dashboards die Auswertung der Website-Performance erleichtern.

[Hinweis auf Bildergalerie: **Dashboards für Google Analytics**] ^{gal1}

Bildergalerien im Artikel:

^{gal1} **Dashboards für Google Analytics**

IDG Business Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Business Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Business Media GmbH keine Verantwortung.