

Link: <https://www.computerwoche.de/a/erfolg-von-business-intelligence-schwer-messbar,1887826>

Niederländische BI-Studie

Erfolg von Business Intelligence schwer messbar

Datum: 20.02.2009

Autor(en): Werner Kurzlechner

Zu einem verheerenden Ergebnis kommt eine Studie aus den Niederlanden: Nur wenige Unternehmen profitierten finanziell von Business Intelligence (BI), so das Beratungshaus Passioned. Ein harter Befund, der im Nachbarland nicht ohne Widerspruch blieb.

Nur 6,6 Prozent der fast 400 befragten Organisationen haben durch den Einsatz von BI¹ Geld gespart, hat **Passioned**² herausgefunden - ein aufsehenerregendes Ergebnis nach einer langen Untersuchungszeit von drei Jahren. BI also eine Fehlinvestition? Mitnichten, schallt das Echo aus der Unternehmenswelt in den Niederlanden. Und selbst die Verantwortlichen für die Studie sehen das Problem eher darin, dass es in den Unternehmen am richtigen Umgang mit BI hapert.

In der Zeitschrift **Computable**³ zweifelt Jorgen Heizenberg, BI-Experte von **Capgemini**⁴, daran, ob sich der tatsächliche Wert von BI und **Performance Management**⁵ überhaupt darstellen lässt. BI als Prozess beschleunige den Überblick über Entscheidungsgrundlagen, was aber nicht unbedingt einen belegbaren Nutzen mit sich bringe. "Wie quantifiziert man den Nutzen von besseren oder schnelleren Entscheidungen?", fragt Heizenberg. "Wie lässt sich bestimmen, was es kostet, auf Basis von fehlenden oder unvollständigen Informationen entscheiden zu müssen?"

BI zielt oft nicht auf direkten ROI

Stefan van Duin⁶ von **Deloitte Consulting**⁷ weist darauf hin, dass der Business Case von BI häufig überhaupt nicht auf einem direkten Return on Investment (ROI)⁸ basiere. Er halte jedenfalls dem Befund von Passioned entgegen, dass der Business Case von BI fast immer realisiert werde. **Koos Bosman**,⁹ Marketing Manager von IBM, bläst ins gleiche Horn. Er stellt in Frage, ob es den befragten Unternehmen wirklich um Kostenersparnis gegangen sei. "Der übergroße Anteil von BI-Projekten hat zum Ziel, die Wettbewerbs-Position zu verbessern, gesetzliche Regeln einzuhalten, strategische Ergebnisse transparent zu machen und damit die Handlungsfähigkeit zu vergrößern."

Die Experten von Passioned folgern aus dem Ergebnis ihrer Studie auch selbst nicht, dass BI wertlos sei. Gute Technologien und schlaue Software seien durchaus wichtig - so wie das Wasser für den Körper. Aber zum Überleben reiche eben die Zufuhr von Flüssigkeit alleine nicht aus. Die Hauptursache des schlechten Befundes sei, dass viele Firmen BI implementieren, ohne die Anwender zum sinnvollen Umgang mit der Technologie anzuhalten. Der Mensch aber müsse immer ihm Mittelpunkt der Überlegungen stehen, so die Berater.

Links im Artikel:

¹ <https://www.computerwoche.de/schwerpunkt/b/BI.html>

² http://www.passionned.nl/publicaties/maak_een_groot_succes_van_business_intelligence_bi.htm

³ http://www.computable.nl/artikel/ict_topics/business_intelligence/2855937/1277145/boze-experts-bi-verdient-zich-wl-terug.html

⁴ <http://www.nl.capgemini.com/>

⁵ <https://www.computerwoche.de/subnet/t-systems/1879320/>

⁶ <http://www.linkedin.com/in/sduin>

⁷ http://www.deloitte.com/dtt/section_home/0%2C1041%2Csid%253D13346%2C00.html

⁸ http://de.wikipedia.org/wiki/Return_on_Investment

⁹ <http://www.cognos.com/news/worldwide.html>

IDG Business Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Business Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Business Media GmbH keine Verantwortung.