

Link: <https://www.computerwoche.de/a/oracle-hat-die-nase-vorn,1882262>

Neue Forrester-Studie

## Oracle hat die Nase vorn

Datum: 18.12.2008  
Autor(en): Jacqueline Pohl

**In einer aktuellen Studie hat Forrester die Applikationsstrategien von SAP und Oracle miteinander verglichen. Das Ergebnis: Oracle profitiert kräftig von der Integration zugekaufter Anwendungen.**

Zuletzt lag SAP mit seinen Lösungen für serviceorientierte Enterprise-Applikationen im direkten Vergleich mit Oracle vorn. Das war im Jahr 2006, als **Forrester Research**<sup>1</sup> die beiden Konkurrenten und ihre Architekturen gegenüberstellte. Nun sollte es also zu einer Neuauflage kommen. Und dieses Mal stellt sich das Bild ganz anders dar. Oracle hat kräftig nachgelegt und hat 2008 klar die Nase vorn.

In der **Studie**<sup>2</sup> "Which has the better Apps Strategy: Oracle or SAP?" hat das Marktforschungsunternehmen die Applikationsstrategien beider Hersteller unter die Lupe genommen. Im aktuellen Release 12 der Oracle E-Business Suite sind nicht nur eine Menge neuer Funktionen hinzugekommen, auch zugekaufte Anwendungen sind bereits in die Unternehmenssoftware integriert. Das Paket überzeugt die Analysten, und auch Oracles Strategie für Unternehmen wird als klarer und umfassender beschrieben. Die Studie sieht aktuell drei Strategien für Unternehmen, angefangen bei der Erweiterung und Integration vorhandener Applikationen über die Aktualisierung von Software über Oracle Applications Unlimited bis hin zum Einsatz der Application Integration Architecture (AIA).

Eine vierte Strategie wird der Umstieg auf Fusion Applications sein. Oracle müsse die neue Unternehmens-Software innerhalb der nächsten zwei Jahre auf den Markt bringen, um seine Spitzenposition zu halten, so die Analysten. Die neue Software-Generation verspricht eine höhere Flexibilität und niedrige Betriebskosten und war ursprünglich für 2008 angekündigt. Wichtiger als das Release-Datum ist allerdings die Qualität der Software, so Forrester.

### Links im Artikel:

<sup>1</sup> <http://www.forrester.com/>

<sup>2</sup> <http://www.forrester.com/Research/Document/Excerpt/0%2C7211%2C41885%2C00.html>

---

IDG Business Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Business Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Business Media GmbH keine Verantwortung.